|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kenmerkende beroepssituatie**  **Uitgebreide voortgangsrapportage** | | | | | |
| **PROJECTDETAILS** | | **Datum rapportage: 30-9-2019** | | | | |
| **Organisatie (naam, plaats):**  Wide World Importers, Amsterdam | | **Schoolbegeleider:  Siem Evertse** | | | | |
| **Bedrijfsmentor (functie, telefoon, e-mail):** Kim Helmink  Hoofd Sales  088 469 9911 - Kim.Helmink@WWI.nl | | **Student (studentnummer, telefoon, e-mail):** s1150199  s1150199@student.windesheim.nl | | | | |
| **WEEKDETAILS** | | **Weeknummer: <volgnummer projectweek>** | | | | |
|  | | **maa** | **din** | **woe** | **don** | **vri** |
| **Gemaakte uren** | | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 |
|  | |  | | | | |
| **VOORTGANG** | | | | | | |
| *Afwijking van planning:*  Conversie rapport wat te laat begonnen | | | | | | |
| *Wat gaat goed?*  *Sammenwerking aan het conversie rapport* | | | | | | |
| *Wat zijn knelpunten en (mogelijke) oplossingen?*  *Het beginnen aan een opdracht beter comincatie* | | | | | | |
| *Komende week te doen:*  *Beginnen met functionelen ontwerp* | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wat is toegevoegd aan het (eind)product?** | |
| Geen toevoegingen  Conversie raport | |
| **Activiteit analyseren** | |
| * Welke activiteiten zijn uitgevoerd? |  |
| * Welke keuzes zijn gemaakt? |  |
| * Wat is je mening hierover? |  |
| **Activiteit ontwerpen** | |
| * Welke activiteiten zijn uitgevoerd? |  |
| * Welke keuzes zijn gemaakt? |  |
| * Wat is je mening hierover? |  |
| **Activiteit realiseren** | |
| * Welke activiteiten zijn uitgevoerd? |  |
| * Welke keuzes zijn gemaakt? |  |
| * Wat is je mening hierover? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Professionele ontwikkeling** | |
| * Hoe is het gegaan met de geformuleerde leerdoelen? | Redelijk goed |
| * Welke andere (leer) ervaringen zijn opgedaan? | Dat je harde doelen moet stellen om mensen iets te gaan doen |